

แบบบันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)
เรื่อง สิ่งที่ควรและไม่ควรทำในการถ่ายภาพบุคคล
ของชุมชนนักปฏิบัติสตูดิโอ (Studio Media)
วันศุกร์ ที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๕๕ เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ชื่อชุมชนนักปฏิบัติ ชุมชนสตูดิโอ (Studio Media)
หน่วยงาน ชุมชนนักปฏิบัติหน่วยงานสนับสนุน กลุ่มงานพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายชื่อสมาชิก

คุณเอื้อ	ผศ.นิวัตร	จารุวาระกุล
คุณอำนาจ	นายเพชร	สายเสน
คุณลิขิต	น.ส.ปริญญ์	โชคอุดมไพศาล
คุณกิจ	น.ส.ร็องนงค์	ชมปรีดา
คุณประสาน	น.ส.ณัฐริกา	คล้ายสงคราม

สมาชิกในกลุ่ม

๑. น.ส.พัฒนาพรดอกไม้
๒. นายกฤษณ์
๓. นายปฐมพงศ์
๔. นายกิตติ
๕. น.ส.วันธนา
๖. น.ส.ดลวรรณ
๗. น.ส.ปัญญาพร
๘. นายมงคล
๙. น.ส.สุวดี
๑๐. นายภาณุพงศ์

จำนนิตย์
จำนงค์ลาภ
แย้มวิชา
แก้วผาบ
สุทธิวัฒนกำจร
แสงสมพร
ชนะบัว
บัวสุวรรณ
พันธ์บัวหลวง

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
น.ส.รักอนงค์ ชมปรีดา	<p>สิ่งที่ควรและไม่ควรทำในการถ่ายภาพบุคคล (ดังรายละเอียดแนบท้าย)</p>	<p>สิ่งที่ควรและไม่ควรทำในการถ่ายภาพบุคคล พอสรุปได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อย่าให้งานของทุกคนเหมือนกัน ประมาณว่าให้ลองย้ายตำแหน่งของแสงไฟ หรืออุปกรณ์ต่างๆภายในสตูดิโอบ้าง เพื่อที่จะทำให้งานที่ออกมาดูนั้นไม่ซ้ำซากจำเจ ๒. อย่ามองผ่านกล้อง หรือจดจ่อกับกล้องของคุณนานเกินไป ๓. อย่าให้สมาชิกครอบครัวหรือผู้ช่วยในบริเวณนั้นมารบกวน ๔. อย่าแสดงความไม่มั่นใจในเรื่องแสงและสีที่จะใช้ถ่าย ๕. อย่าประเมินลูกค้าต่ำเกินไปเกี่ยวกับความรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล ๖. ใช้ความคิดสร้างสรรค์ คู่กับลูกค้า ๗. เตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมเสมอ ๘. ทำงานเป็นทีมกับลูกค้า ๙. ถ้ามีปัญหาเกี่ยวกับท่าทางของแบบหรือแสง ให้กลับไปยังพื้นฐาน ย้อนไปทำปกติแล้วใช้ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๑๐. ให้แบบมองมาที่กล้อง พยายามให้แบบมองเข้ามาที่เลนส์ ยิ้มหรือไม่ก็ได้ การมองแบบนี้มีพลังมาก

สิ่งที่ควรและไม่ควรทำในการถ่ายภาพบุคคล

ในการถ่ายภาพบุคคลนั้นสิ่งที่เราต้องพิจารณามีหลายอย่าง ซึ่งพื้นที่ตรงนี้อาจจะไม่พอ จึงขอสรุปหัวข้อสำคัญ ๆ ที่จะทำให้คุณผ่านอุปสรรคปัญหาต่าง ๆ พัฒนาคุณภาพผลงานของคุณ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าของคุณได้

๑. ในสตูดิโอ อย่าปล่อยให้ไฟทิ้งไว้ที่เดิมค้างคืน เพราะถ้าคุณทำแบบนี้ งานช่วงท้าย ๆ ของวันนี้จะไปเหมือนกับงานช่วงแรกของวันต่อไป ถ้าคุณต้องการแบบนี้ก็ไม่ใช่ไร แต่ถ้าต้องการสร้างสรรค์เช่นในงานโฆษณา – อย่าให้งานของทุกคนเหมือนกันประมาณว่าให้ลองย้ายตำแหน่งของแสงไฟ หรืออุปกรณ์ต่างๆภายในสตูดิโอบ้าง เพื่อที่จะทำให้งานที่ออกมาไม่น่าซ้ำซากจำเจ

๒. อย่ามองผ่านกล้อง หรือจดจ่อกับกล้องของคุณนานเกินไป ยกตัวอย่างเหตุการณ์ คุณอาจจะกำลังมองไปที่แบบ คุณปรับโฟกัส เช็คค่า F-Stop ดูความเร็วชัตเตอร์หรือ ตั้งค่าต่าง ๆ ใน viewfinder ไม่ว่าจะทำอะไรอยู่ก็ตาม แบบกำลังนั่งอยู่ตรงนั้น เมื่อมีการเชื่อมโยงกันระหว่างคุณกับแบบเมื่อไหร่ ห้ามตัดความเชื่อมโยงระหว่างคุณกับแบบจนกว่าคุณจะกดชัตเตอร์ชื่อนี้ว่าจะประมาณว่าให้เราให้ความสำคัญกับแบบให้มาก ไม่ใช่ผมดูแต่กล้อง ตั้งค่านู่นนี่ไม่สนใจแบบ เรียกแบบให้มองกล้องแล้ว แต่คุณยังไม่ถ่าย มัวไปทำนู่นทำนี่ ดังนั้น ใช้เวลาตั้งค่างกล้องให้กระชับที่สุด เรียกแบบ จัดท่าทาง เรียกอายุคอนแทค แล้วกดชัตเตอร์ อย่าให้การตั้งค่าต่างๆมาขึ้นจังหวะการพูดคุยกันระหว่างคุณกับแบบ

๓. อย่าให้สมาชิกครอบครัวหรือผู้ช่วยในบริเวณนั้นมารบกวนคุณ อย่างที่บอกไว้ ลูกค้ามาเป็นอันดับแรก ทำให้เค้ารู้สึกว่าคุณคือคนที่สำคัญที่สุด ไม่ใช่คุณซึ่งเป็นช่างภาพ

4. อย่าแสดงความไม่มั่นใจในเรื่องแสงและสีที่จะใช้ถ่าย ให้ทดสอบค่าต่างๆให้เรียบร้อยก่อนลูกค้าจะเข้ามาเป็นแบบ "ถ้าคุณแสดงความรู้สึกที่มั่นใจ ลูกค้าจะเกิดความเชื่อใจ"

๕. อย่าประเมินลูกค้าต่ำเกินไปเกี่ยวกับความรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกคนรู้ว่าช่างภาพใช้กล้องดิจิทัล บางทีลูกค้าอาจจะมีเครื่องสแกนและปริ้นเตอร์ที่ดีกว่าช่างภาพบางคนเสียอีก ดังนั้น อย่าดูถูกพวกเขาเกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยีเด็ดขาด

๖. ใช้ความคิดสร้างสรรค์ คุยกับลูกค้า คุยเรื่องครอบครัว อดีต ไปเที่ยวกับครอบครัวที่ไหน สิ่งเหล่านี้จะทำให้คุณสามารถถ่ายภาพได้อย่างที่เขาเป็นจริง ๆ ไม่ใช่สิ่งที่คุณคิดว่าเค้าเป็น

๗. เตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมเสมอ ไม่เข้าใจว่าทำไมกล้องของช่างภาพบางคนถึงเตือนว่า low battery เมื่อเริ่มถ่ายไปได้สองสามภาพ ถึงแม้จะใช้เวลาเปลี่ยนแบตเตอรี่ไม่นาน แต่นั่นแสดงถึงความไม่เตรียมพร้อมของคุณ

๘. ทำงานเป็นทีมกับลูกค้าของคุณ พยายามแนะนำลูกค้าของคุณถึงวิธีการทำงานที่จะทำให้ได้รูปออกมาดีที่สุด เช่นเดียวกับที่ลูกค้าของคุณจะช่วยคุณถ่ายทอดตัวตนของเขาออกมาให้ได้มากที่สุด

๙. ถ้ามีปัญหาเกี่ยวกับท่าทางของแบบหรือแสง ให้กลับไปยังพื้นฐาน ย้อนไปท่าปกติที่คุณรู้จักโดยใช้แสงธรรมดาที่สุด จากจุดเริ่มต้นนี้ความคิดสร้างสรรค์ของคุณจะโลดแล่นอีกครั้ง

๑๐. ให้แบบมองมาที่กล้อง เคยเห็นช่างภาพหลายคนให้แบบมองไปมองมาทั่วห้อง พยายามให้แบบมองเข้ามาที่เลนส์ ยิ้มหรือไม่ก็ได้ การมองแบบนี้มีพลังมาก ถ้าศีรษะของแบบหันออกไปจากกล้องมาก ควรจะให้สายตาของแบบมองมาที่เลนส์

ขอบคุณข้อมูลดีๆจาก SiamFreestyle.com

ภาพประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)
ของชุมชนสตูดิโอ (Studio Media)



การถอดบทเรียนการเรียนรู้ด้วยการวิเคราะห์หลังการปฏิบัติ After Action Review (AAR)

๑. เป้าหมายของการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้คืออะไร

การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้เรื่อง สิ่งที่ดีและไม่ควรทำในการถ่ายภาพบุคคล ได้แก่ การเตรียมความพร้อมสำหรับการถ่ายภาพบุคคลและ สิ่งที่ดีและไม่ควรทำในการถ่ายภาพบุคคล เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติตามได้

๒. สิ่งที่ยังไม่บรรลุเป้าหมายคืออะไร เพราะอะไร

ได้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการเรียนรู้ สิ่งที่ดีและไม่ควรทำในการถ่ายภาพบุคคล ในการถ่ายภาพบุคคลนั้นสิ่งที่เราต้องพิจารณามีหลายอย่าง ที่จะทำให้ผ่านอุปสรรคปัญหาต่าง ๆ พัฒนาคุณภาพผลงาน และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลที่เป็นแบบให้เราได้ โดยสามารถสรุปได้คร่าวๆ ดังนี้

- อย่าให้งานของทุกคนเหมือนกัน
- อย่าให้การตั้งคำถามขึ้นจิงหะการพูดคุยกันระหว่างคุณกับแบบ
- ทำให้เค้ารู้สึกว่าคุณคือคนที่สำคัญที่สุด ไม่ใช่คุณซึ่งเป็นช่างภาพ
- อย่าประเมินลูกค้าย่ำแย่เกินไปเกี่ยวกับความรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล
- เตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมเสมอ

๓. สิ่งที่ยังไม่บรรลุเป้าหมายคืออะไร เพราะอะไร

-

๔. สิ่งที่เกิดความคาดหวังคืออะไร

ในการถ่ายภาพบุคคลนั้นเราควรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแบบ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพ ให้มีความสำคัญกับแบบและถ่ายภาพให้ออกมาดีที่สุด

๕. คิดจะกลับไปทำอะไรต่อ

กลุ่มงานพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะมีการจัดกิจกรรม การถ่ายภาพกลางคืน (NIGHT SHOT) เพื่อให้สอดคล้องกับ สิ่งที่ดีและไม่ควรทำในการถ่ายภาพบุคคล ครั้งต่อไปประมาณเดือน มิถุนายน ๒๕๕๕